

Corona und die gesellschaftlichen Auswirkungen

Herausforderungen, Massnahmen, Lessons Learned

aus Sicht des SRK

Markus Mader, Direktor

Julie Page, Leiterin Abteilung Gesundheit

Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera



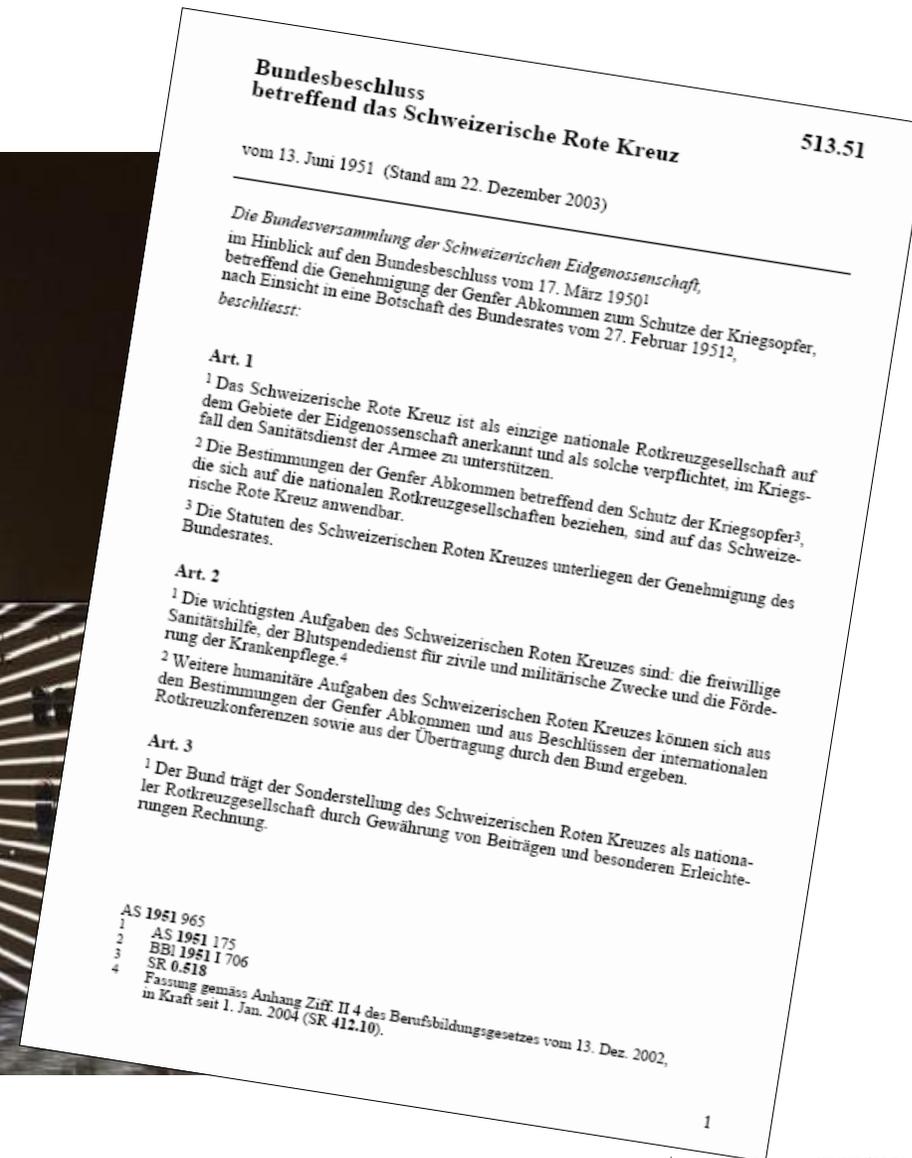


national

regional

Unterstützung der Behörden auf nationaler Ebene

SRK als Partner der Behörden



Unterstützung der Behörden



- Beschaffung von Schutz- und Testmaterial für die Schweiz
- Einsatz von Angehörigen des Rotkreuzdienstes und von Samaritern/-innen
- Eröffnung Drive-in Testzentrum in Bern
- Unterstützung der Kantone beim Contact-Tracing und beim Impfen durch Rotkreuz-Kantonalverbände
- Empfehlungen für zugängliche Test- und Impfzentren



پروژه همکاری در تاریخ 12 اوت 2020

روایس کریمتای

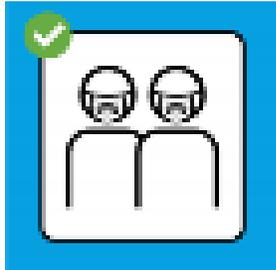
Website migesplus.ch

- Migrationsbevölkerung ohne Kenntnisse einer der Landessprachen
- Bildungsferne Schweizer/innen resp. Personen mit Einschränkungen: einfache Sprache

ما این گونه از خود محافظت می کنیم

اطلاعات مهم در بازار و پرورش گز و نای جدید و قواعد رفتاری و بهداشتی

اجباری شدن استفاده از ماسک در وسایل نقلیه عمومی



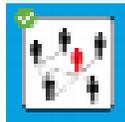
به رعایت قواعد بهداشتی و رفتاری ادامه دهید. مسافرین و پرورش گز و نای جدید بیشتر از این گسترش پیدا کند.



فصله ایس از میزبان را رعایت کنید.



میزبان بودن همیشه از میزبان جداست و در صورت تماس با شخصی که نتیجه آزمایش مثبت بوده است فراموش نکنید.



برای کمک به رفاهیت و سلامت اولین فرست مدار، اطلاعات مسئولان را در اختیار برانجمن سوئیس قرار دهید.

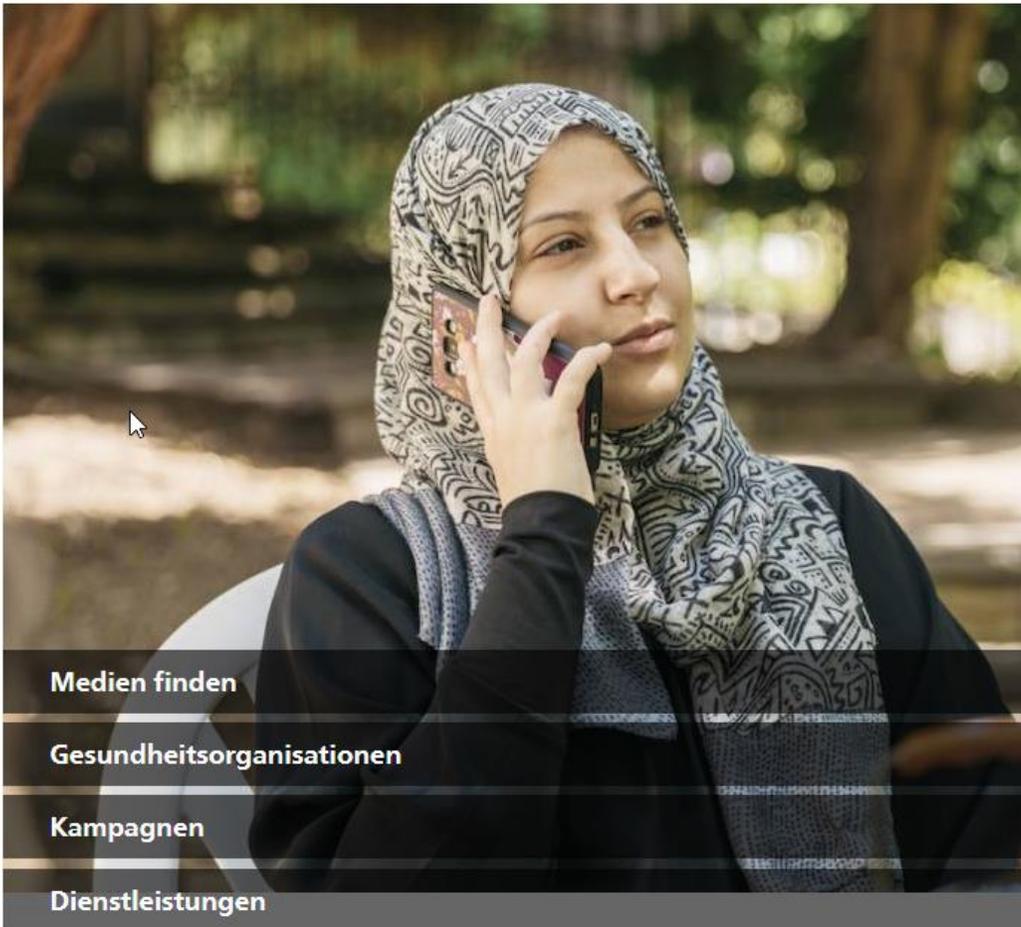


در صورت داشتن علائم بیماری یا احساس ناراحتی در خانه با مراکز بهداشتی و درمانی تماس بگیرید.

Personen mit besonderem Informationsbedarf (II)

migesmedia.ch

Medien der Migrationsbevölkerung



- Medien von Migranten/innen für Migranten/innen in der Schweiz
- migesMedia SRK: Netzwerk von 50 Medien der Migrationsbevölkerung: seit 2016.
- Das SRK koordiniert Kampagnen von Gesundheitsorganisationen in den Migranten/innen-Medien.
- Zielpublikum: Insgesamt mehr als 150'000 Zugewanderte in der Schweiz

Fokus auf die Verletzlichsten in der Schweiz – regionale Ebene



Personen mit eingeschränkter Mobilität

- Bestehendes SRK Angebot: Fahrdienst mit 7'200 Freiwilligen, 16 Mio. km und 50-60'000 Fahrgäste
- Z.B. für Personen, die aus gesundheitlichen Gründen medizinische Termine wahrnehmen müssen (z.B. Dialyse, Chemotherapie)
- Sowohl Freiwillige wie Fahrgäste primär Personen Ü65
- In der kürzesten Zeit registrierten sich im Frühjahr 2020 über 5000 Personen auf digitalem Weg



Pflegebedürftige Personen und ihre Angehörige

- 330'00 betreuende Angehörige leisten zentrale Unterstützung
- Pflegebedürftige Menschen zu Hause: oft isoliert, einsam, nicht mobil und/oder haben schlechten Zugang zu Informationen
- Bestehender Besuchs- und Begleitdienst wurde angepasst → 3'700 Telefongespräche
- Erweiterung der Angebote, z.B. durch Einkaufsdienst mit Freiwilligen



Finanzielle Notsituationen

- Corona-Situation erzeugt / verschärft finanzielle Notsituation
- 14'400 Personen mit finanzieller Soforthilfe unterstützt
- CHF 11,5 Mio. gesprochen (Mietkosten, Krankenkassenprämien, Behandlungskosten, Lebensmittel)
- Niederschwellige, günstige Möglichkeiten Lebensmittel, Hygieneartikel, Kleider zu erwerben

Personen mit prekärem Aufenthaltsstatus



- Zugang zum Testen und Impfen
- Lobby und Advocacy

Lessons Learned



Zusammenarbeit zwischen Behörden und SRK

- Bewährte Zusammenarbeit
- Herausforderung: Impfskepsis
- Neben Informationen sind Einstellungsänderungen und förderliche Rahmenbedingungen notwendig

Bestehende Netzwerke in Krisen

- Netzwerke in «Normalzeiten» aufbauen
- In Krisensituationen bestehende Netzwerke nutzen





Ungleichheiten gefährden sozialen Zusammenhalt

- Soziale Ungleichheiten kommen in Krisensituationen noch stärker zum Tragen
- Sozioökonomisch Benachteiligte stärker vom Virus betroffen, schlechteren Zugang zur Impfung
- Gefahr der Stigmatisierungen
- Gefahr für den sozialen Zusammenhalt

Informationen allen zugänglich machen

The screenshot shows the top section of the migesplus website. At the top, there is a yellow banner with a green virus icon and the text "Coronavirus: SO SCHÜTZEN WIR UNS Informationen in 30 Sprachen". To the right of this banner is a heart-shaped icon with a green checkmark and the text "Hier finden Sie aktuelle Informationen zur Covid-19-Impfung.". Below the banner is a red navigation bar with the logo of the Swiss Red Cross and the text "Schweizerisches Rotes Kreuz migesplus.ch" on the left, and language options "DE FR IT EN" and a shopping cart icon on the right. Below the navigation bar is a red horizontal bar with the text "Gesundheitsinformationen migesExpert migesMedia Gesundheitsorganisationen". The main content area features a large image of a woman in a white shirt talking to a woman in a blue patterned top. To the left of the image, the text reads "migesplus Portal für gesundheitliche Chancengleichheit" and "Zur Themenübersicht →".

- Wirksame Kampagnen müssen immer auch benachteiligte Zielgruppen erreichen
- Vielfältige Kommunikationsweisen nutzen
- Z.B. visuelle Kommunikationsmittel, Social Media



Angebote niederschwellig gestalten

- Aufsuchende, mobile Test- und Impfmöglichkeiten für Menschen, die selber nicht mobil sind (z.B. für pflegebedürftige Menschen zu Hause)
- Walk-In Zentren gut zugänglich

Systematische finanzielle Unterstützung anbieten

- SRK unterstützt subsidiär, Soforthilfe dient der Überbrückung
- Notwendig: Systematische Unterstützung von Personen, die aufgrund der Corona-Situation in finanzielle Not geraten sind

Croix-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera

